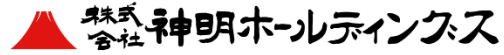


2022年7月6日

ニュースリリース



各位

会社名 株式会社神明ホールディングス
部署名 経営企画部 経営企画課

神明ホールディングス PR キャラクター 『あかふじまい』 発表について

神明ホールディングス（以下「神明HD」）は、神明HDグループ認知拡大に向けたPR施策（以下「本施策」）として、よしもと芸人「蛙亭」を起用します。

「私たちはお米を通じて、素晴らしい日本の水田、文化を守り、おいさと幸せを創造して、人々の明るい食生活に貢献します。」の企業理念のもと、基幹事業である米穀事業に加え、水産品や青果流通への参入、外食事業の展開など、食に関わる多彩なビジネスを展開しています。

グループ拡大において掲げてきた「米消費拡大と日本の農業を守る」という本質的な考え方に基づき、中核会社株式会社神明の看板商品である「あかふじ米」というブランド名を活用し、「あかふじまい」というイメージキャラクターを作成しました。

米穀卸売業を祖業とし、創業120周年を迎える神明ホールディングスのPRキャラクターとして情報を発信してまいります。日本のお米の魅力をお伝えする事でお米の普及に貢献いたします。

【PRキャラクター「あかふじまい」】



(左：中野周平、中央：イワクラ)

【今後のスケジュールについて】

●「あかふじまい」キャラクター説明動画（7月6日12：00公開予定）

「あかふじまい」のキャラ設定などが分かる自己紹介動画を公開。インタビューを受けながらキャラクター紹介します。

●「あかふじまい」イメージキャラクター就任発表会ダイジェスト（7月公開予定）

イメージキャラクター「あかふじまい」への蛙亭の就任発表会実施いたしました。ダイジェスト版動画を公開予定です。

●「あかふじまい」がスープカレーを作る！料理動画（7月末公開予定）

神明HDグループの商材を使ったスープカレーとラッシーを調理します。「たのしく、おいしく、おもしろく」をモットーに、あかふじまいが大活躍！

※いずれの動画もYouTube吉本興業チャンネルより配信予定です。

<https://www.youtube.com/c/yoshimotokogyo>

【「お米の神明」公式SNSアカウントのご紹介】

本プロジェクトの実施に際し「お米の神明」各公式アカウントをご紹介します。



■Twitter(ツイッター)@shinmei_AKAFUJI

https://twitter.com/shinmei_AKAFUJI

キャンペーンやお米のお役立ち情報をツイートします。

社員の日常やキャンペーン情報などを随時発信しています。



■Instagram(インスタグラム)@shinmei_akafuji

https://www.instagram.com/shinmei_akafuji/

レシピ紹介をメインにお米に関するお役立ち情報を発信中！

社内イベントや農作業の様子も随時更新しており、当社の雰囲気伝わるアカウントとなっております。



■Facebook(フェイスブック)@shinmeiAKAFUJI

<https://www.facebook.com/shinmeiAKAFUJI>

レシピ紹介をメインにお米に関するお役立ち情報を発信中！

当社に関わるニュースなども随時更新しています。



■情報発信サイト「神明食堂」

<https://shinmei-group.akafuji.co.jp/>

食に関わる企業として、みなさまの食卓を支えていきたいという想いを「神明食堂」というサイト名に込めました。

お米に関わる基本知識からレシピやキャンペーンの情報も発信しています。

以上

【本プロジェクトに関するお問い合わせ先】

株式会社神明ホールディングス

経営企画部 経営企画課

E-mail: shinmeiholdings-pr@akafuji.co.jp